

thyssenkrupp Plastics schnürt Produktpaket für Werbetechniker

Die Kunststoffspezialisten von thyssenkrupp Plastics haben ein Produktpaket entwickelt, mit dem sie sich vor allem an den kleinlosigen Bedarf der Kunden in der Werbetechnik richten. Durch die Corona-Krise erlebte die Werbetechnik- und Druckbranche eine schwere Zeit: Verschiebungen oder Absagen von Veranstaltungen, Messen und Kampagnen führten zu einem rapiden Rückgang des Marktbedarfs nach großformatigen Druck-Erzeugnissen. Die Branche reagierte mit Flexibilität sowie Kreativität und fokussierte sich auf den lukrativen Markt der kleinen Auflagen. thyssenkrupp Plastics vermarktet seit Oktober 2021 Digitaldruckfolien, die gerade in den Branchen Werbetechnik sowie Messe- und Möbelbau vielfach eingesetzt werden. Damit die Kunden alles aus einer Hand erhalten, sind die Digitaldruckfolien auch im Bundle mit Platte, Folie und Schutzlaminat erhältlich.

Nicolas Neuwirth, Vorsitzender der Geschäftsführung von thyssenkrupp Plastics: „Als serviceorientierter Partner arbeiten wir bei thyssenkrupp Plastics daran, gerade kleinen und mittleren Unternehmen ein breites Sortiment mit individuellen Konditionen und hochwertigen Produkten aus einer Hand anzubieten. Wir möchten sie davon überzeugen, dass wir nicht nur ein zuverlässiger Partner der Branche sind, sondern dass auch kleinere Betriebe bei uns einen vorzüglichen Service erfahren.“

Partner für jede Größe und Auflage

Mit diesem Paket bietet thyssenkrupp Plastics für Projekte jeder Größe und Auflage qualitativ hochwertige und auch nachhaltige Kunststoffprodukte an. Damit deckt das Unternehmen den Bedarf der Kunden aus der Werbetechnik, kreative Ideen und anspruchsvollen Projekte bestmöglich umsetzen zu können. Digitaldruckfolien sind vielfältig einsetzbar und damit der ideale Werbeträger im Messebau, Carwrapping, Werbemitteldesign, Glasdekor, Windowfolien bei Werbeaktionen und als Sichtschutz, für Application Tapes oder auch Leuchtwerbeanlagen.

Das Produktpaket enthält ein vielfältiges Sortiment aus Platten und Folien inklusive Schutzlaminat. Zum schnellen und komfortablen Testen der Qualität können Kunden über die Webseite Muster bestellen: <https://www.thyssenkrupp-plastics.de/de/paket-folie-laminat-platte>

„Unser Service umfasst hervorragende Produkte und die pünktliche Lieferung. Wir beraten zudem unsere Kunden umfassend und stehen für Fragen zur Verfügung. Unsere Experten entwickeln passgenaue Systemlösungen für den speziellen Bedarf. Kunden erhalten so individuelle Unterstützung vor Ort bis hin zur kompletten Projektbegleitung“, so Thomas Bekel, Segmentleiter für visuelle Kommunikation. „Das verstehen wir unter guter Partnerschaft.“

Die thyssenkrupp Plastics GmbH mit Sitz in Essen gehört zu thyssenkrupp Materials Services und ist ein deutschlandweit flächendeckender Dienstleister für Produkt- und Anwendungsberatung, Anarbeitung, Beschaffung und Lieferung. Das Portfolio von über 40.000 Kunststoff-Produkten renommierter Marken stammt ausschließlich von namhaften, international tätigen Produzenten, die in den jeweiligen Produktbereichen zu den Technologie- und Marktführern zählen. Das Verkaufsprogramm orientiert sich an den spezifischen Anforderungen der Kunden in den Bereichen Baumarkt und Baufachhandel, Hochbau, Industrielle Rohrleitungssysteme, Technische Kunststoffe und Visuelle Kommunikation.
<https://www.thyssenkrupp-plastics.de>

Illustrierendes Bildmaterial finden Sie hier zum Download (Bildnachweis bitte beachten: Copyright Mactac): https://transfer.thyssenkrupp.com/public/n130252e_d4defb5216523e4f72b3f2/

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 380 Standorten – davon ca. 260 Lagerstandorte – in mehr als 30 Ländern der größte werksunabhängige Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ fokussiert sich das Unternehmen auf die Lieferung von Roh- und Werkstoffen sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente und ressourcenschonende Prozesse beim Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln. Ab 2030 wird Materials Services klimaneutral agieren.

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank

Head of External & Internal Communications Segment Materials Services

Email: lars.bank@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-534416

Katharina Nordmeyer

Pressesprecherin

Email: katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-535721

www.thyssenkrupp-materials-services.com

www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services